

## DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2022 - 2023

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

### PROPOSITION POUR L'ANNÉE 2022-2023

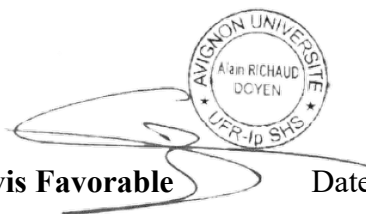
- ☐ **SUPPRESSION**  
*REEMPLIR LA PAGE 2*
- ☐ **RENOUVELLEMENT**  
*REEMPLIR LES PAGES 3 et 4 et joindre les documents demandés*
- ☒ **CRÉATION**  
*REEMPLIR LES PAGES 7 à 9 ET LES ANNEXES 1 à 4*

Composante responsable de la formation : UFR-ip Sciences Humaines et Sociales

Composante(s) associée(s) : SFTLV

Autre(s) établissements concerné(s) :

Enseignant(s) responsable(s) : Virginie Spies, MCF 71ème section



Avis du Conseil d'UFR ou de Composante : **Avis Favorable** Date : 20/10/2022

Avis de la CFVU : Date : 27/10/2022

Avis du CA : Date : 08/11/2022

# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2022-2023

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

## DEMANDE DE CRÉATION

**ENSEIGNANT(S) RESPONSABLE(S) :**

Nom : Virginie Spies

Statut : Maître de conférences

UFR de rattachement : SHS

Téléphone : 06 24 32 61 08

Courriel : virginie.spies@univ-avignon.fr

**TYPE DE FORMATION ET DE DIPLÔME :**

☒ Perfectionnement

☐ Acquisition

☐ Élargissement des Connaissances

☐ Adaptation

**NIVEAU D'ENTRÉE :**

☐ Bac      ☐ Bac + 1      ☐ Bac + 2      ☐ Bac + 3      ☐ Bac + 4      ☐ Bac + 5 et plus

Recrutement sur dossier (cf. conditions d'inscription).

**NIVEAU DE SORTIE :**

☐ Bac + 1      ☐ Bac + 2      ☐ Bac + 3      ☐ Bac + 4      ☐ Bac + 5 et plus

Pour les DU ne conférant pas un niveau de diplôme différent à la sortie, cf rubrique OBJECTIFS

**PUBLICS CONCERNÉS :**

X F. I.

X F. C.

☐ Alternance**OBJECTIFS :****Compétences recherchées :**

L'objectif est de former les apprenants afin qu'ils puissent appréhender les enjeux d'énonciation autour de la webcréation.

Entre sessions théoriques et cas pratiques, il s'agit de former à l'expression et à la mise en scène afin de :

- Appréhender la question de l'expression
- Écrire pour le direct
- Savoir poser sa voix
- Interpréter et incarner
- Prendre la parole : oralité, énonciation
- Connaître les enjeux techniques image et son

Permettant de professionnaliser de nouveaux vidéastes, cette formation permet de suivre le projet depuis l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, voire sa vitesse de croisière.

**Métiers visés :**

- créateur de contenus audiovisuels et podcasts
- tous les métiers nécessitant une incarnation des contenus (réels ou fictionnels).

**CAPACITÉ D'ACCUEIL :** 16 apprenants de FC

Accueil possible de 4 étudiants d'AU en plus des 15 apprenants de FC

**SEUIL D'OUVERTURE :** 12 apprenants de FC**CONDITIONS D'INSCRIPTION :** *(titre, diplôme, expérience)*

- Connaissance et maîtrise de la webcréation
- Expériences dans la webcréation préférables
- Candidature sur **dossier\***

\*composé de :

- CV
- Lettre de motivation : être capable de motiver son projet professionnel. En effet, cette formation s'adresse à **toutes personnes ayant un projet de création web et / ou un projet professionnel lié à la création de contenus vidéos diffusés sur le web.**
- Pitch vidéo de 3 minutes : présentation, projet professionnel

**DURÉE TOTALE DE LA FORMATION** : (volume horaire)

Cours : 8 h    TP : /    TD : 12 h

Stage (bre de semaines) : /

FOAD (formation ouverte et à distance) : /

Autre(s) : /

**REDACTION D'UN MEMOIRE** :☐ OUI☒ NON**TARIFS** :

Tarif Unique :

☐ OUI☒ NON

si OUI :    Montant :

si NON :

- statut F.I. :    Montant : 113 € (inscription universitaire à tarif réduit car double diplôme)
- statut F.C. :    Montant : 560 € (soit un cout de 28 €/h)

**ARTICULATION AVEC UN DIPLÔME NATIONAL** :    ☒ OUI    ☐ NON

si OUI : Master Communication et Culture

**OBSERVATIONS PARTICULIÈRES** :

Il n'existe pas en France métropolitaine une formation (et/ou un cursus spécialisé) universitaire dans le domaine de la mise en scène et de l'expression liée à la webcréation. Ainsi, cette formation se propose d'accompagner les futurs professionnels des vidéos du web.

L'articulation de cette formation, par son objet d'étude, se fait de manière cohérente avec le master culture et communication. Toutefois, parce que sa thématique est forte et touche de nombreux domaines et secteurs, ce diplôme universitaire pourra être proposé à des étudiants d'Avignon Université moyennant un tarif adapté (5 places maximum en plus de 15 apprenants FC)

**LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :**

- **ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS** : *compléter l'annexe 1*
- **MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** : *compléter l'annexe 2*
- **ENSEIGNANTS ET PROFESSIONNELS PARTICIPANT A LA FORMATION** :  
*compléter l'annexe 3*
- **BUDGET PRÉVISIONNEL** : *compléter l'annexe 4*

**DATE D'OUVERTURE ENVISAGÉE** : 2023

Date et signature du ou des responsables de la formation

18.10.22



## ANNEXE 1

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

### **FICHE « ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS »**

#### **1- STRUCTURATION :**

*Préciser l'équilibre pédagogique global (volume des enseignements/volume des projets/durée du stage/autres modalités pédagogiques)*

Les enseignements sont constitués de travaux dirigés et de cours magistraux. La formation s'insère dans un cadre partenarial avec le Frames Festival et Pandora Création, ainsi que des institutions telles que ARTE, la SACD ou encore la SCAM. Ces derniers seront en contact direct avec nos étudiants pour qu'ils saisissent au mieux les enjeux du secteur.

La formation s'effectue en présentiel (20 heures compactées sur une à deux semaines).

## 2 – MAQUETTE

Expression et Mise en scène					
UE (ET UCE si existantes)	Intitulés du bloc de compétence	Compétences	Volumes horaires	Mod. Enseigne (CM/TD/TP/F AOD/...)	Enseignant Vacataire
Culture du Direct	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Appréhender la question du direct	2.00	CM	Virginie Spies
Expression orale La prise de parole	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Maîtriser l'énonciation	2.00	CM	Virginie Spies
		Appréhender la question de l'expression			
Culture de l'image et du son	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Connaître les enjeux techniques (image et son)	6.00	TD	Vincent Clap
Incarner son sujet	Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	Maîtriser l'incarnation	4.00	CM	Linguisticae - Romain Filstroff ou Freddy Gladieux
Théâtre	Expression et communication écrites et orales	Interpréter et incarner	6.00	TD	Elsa Kmiec
		Savoir poser sa voix			
		Prendre la parole			
		<b>Total</b>	<b>20.00</b>		

## **ANNEXE 2**

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

### **FICHE « MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES »**

À l'issue de cette formation, les apprenants sont évalués à partir d'une vidéo / podcast et d'un dossier d'une dizaine de pages dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d'enseignements.

Le diplôme est validé après délibération du jury de la formation lorsque le candidat a obtenu la moyenne entre le dossier écrit et la note orale (liée à la vidéo ou podcast rendu).

.



## ANNEXE 3

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

### FICHE « ENSEIGNANTS »

*Renseigner le tableau suivant (enseignants et intervenants extérieurs) :*

NOM, PRÉNOM	STATUT	COORDONNÉES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Virginie Spies	Maître de conférence	Université d'Avignon virginie.spies@univ-avignon.fr
Vincent Clap	Producteur Associé - Pandora Création	Avignon
Romain Filstroff	Vidéaste	Paris
Freddy Gladieux	Vidéaste - Acteur - Scénariste	Paris
Elsa Kmiec	Comédienne - Metteur en scène	Avignon

## ANNEXE 4

**INTITULÉ D.U. : Webcréation : Expression et mise en scène**

### FICHE « BUDGET PRÉVISIONNEL »

DEPENSES PREVISIONNELLES	RECETTES PREVISIONNELLES
<p><b><u>Personnel</u> : 2 131 €</b></p> <p>Heures d'enseignement : 1 044 € PRP : 1 087 €</p> <p><b><u>Frais de gestion détaillés</u> : 7 224 €</b></p> <p>Cout de fonctionnement SFTLV : 3 526 € Cout universitaire hors SFTLV : 3 698 €</p> <p><b><u>Prélèvements</u> :</b></p>	<p><b><u>Droits de scolarité</u> : 8 960 €</b></p> <p>Formation continue : 560 € (16 apprenants de FC)</p> <p><i>(Accueil possible de 4 étudiants d'AU en plus des 16 apprenants de FC : 113 €)</i></p> <p><b><u>Subventions</u> :</b></p> <p><b><u>Autres financeurs (précisez) :</u></b> Dans le cadre du CMQ ICC, le financement de ce DU est demandé pour les 5 années à venir, voir annexe page 13.</p>
<p><b><u>TOTAL</u> : 9 355 €</b></p>	<p><b><u>TOTAL</u> : 8 960 €</b></p>

## Annexe budgétaire Prévisionnelle 2022-2023 - DU WEB Création et Community Management

	Heures maquette étudiant	Conférence	CM	TD	16 étudiants	Coût pédagogique	Total heures
DU WEB Création : Monter et sécuriser son projet	40	8	12	20	dont 1h TD individualisée	3 264 €	54
DU WEB Création : écriture et narration	40	8	22	10	dont 1h TD individualisée	3 482 €	54
DU WEB Création : Expression et Mise en scène	20	0	8	12		1 044 €	20
DU Community Management	25	0	10	15		1 304 €	25
Coût horaires des formateurs		120,0 €	65,22 €	43,48 €	total	9 094 €	153
	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût complet Universitaire	Total			
Charges d'enseignements	9 094 €			9 094 €			
DU WEB Création : Monter et sécuriser son projet	3 264 €						
DU WEB Création : écriture et narration	3 482 €						
DU WEB Création : Expression et Mise en scène	1 044 €						
DU Community Management	1 304 €						
Charges pédagogiques	4 348 €	16 174 €		20 522 €			
Responsable pédagogique AU (100h*43,48€)	4 348 €						
Ingénierie SFTLV AU + Qualite SFTLV AU + Gestion financière SFTLV AU (280h*43,48 €) = 8 semaines		12 174 €					
Frais de reprographie et de communication (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...) : 1000 € par DU		4 000 €					
Autres charges directes		9 300 €		9 300 €			
Secretariat Administratif (1/3 EOTP 28000 = 9 300)		9 300 €					
Charges de fonctionnement		1 500 €		1 500 €			
Location salles		1 500 €					
Cout complet universitaire : coût indirect = 0,7 pour 1 de coût direct (coût pédagogique + coût SFTLV)			28 292 €	28 292 €			
TOTAL par colonne	13 442 €	26 974 €	28 292 €	68 708 €			
TOTAL AU : pédagogie + coût SFTLV		40 417 €					
TOTAL AU : coût SFTLV et coût universitaire central			55 266 €				
	Pédagogique	Enseignement	PRP	Cout support	SFTLV	AU	Cout total
DU WEB Création : Monter et sécuriser son projet (55h)	4 351 €	3 264 €	1 087 €	19 506 €	9 520 €	9 985 €	23 857 €
DU WEB Création : écriture et narration (55h)	4 569 €	3 482 €	1 087 €	19 506 €	9 520 €	9 985 €	24 074 €
DU WEB Création : Expression et Mise en scène (20h)	2 131 €	1 044 €	1 087 €	7 224 €	3 526 €	3 698 €	9 355 €
DU Community Management (25h)	2 391 €	1 304 €	1 087 €	9 030 €	4 408 €	4 623 €	11 422 €
Total	13 442 €	9 094 €	4 348 €	55 266 €	26 974 €	28 292 €	68 708 €
		Formation	Etudiants				
		68 708 € / 153 h	16				
Cout heure		449 €	28 €				
55		24 699 €	1 544 €				
55		24 699 €	1 544 €				
20		8 981 €	561 €				
25		11 227 €	702 €				
		69 606 €	4 350 €				

## Fiche-Action

- ☒ **Axe 1 : Programme de formations innovantes pour accompagner l'évolution des compétences métiers ICC**
- ☐ **Axe 2 : Sensibilisations des jeunes et demandeurs d'emploi aux métiers et formations de CMQ ICC grâce à la stratégie de communication multi-échelle**
- ☐ **Axe 3 : Mise en place d'équipements de pointe au bénéfice de l'offre de formation et de l'écosystème d'entreprise ICC**

### TITRE DE L'ACTION :

Diplômes universitaires – Web création et Community Management ICC

<b>Porteur de l'action</b>	Avignon Université
<i>Référent(s) opérationnel(s)</i>	Virginie Spies
<b>Partenaires impliqués dans l'action</b>	CMQ ICC, Pandora Création, Frames Festival, Villa Créative
<b>Localisation de l'action</b>	Avignon - Région Sud PACA
<b>Temporalité de mise en œuvre de l'action</b>	Janvier 2023

### Problématiques auxquelles répond l'action

*(Constat de départ, quels sont les problèmes identifiés aujourd'hui, quels sont les enjeux identifiés pour demain)*

- Il n'existe pas de formation offrant la possibilité à des personnes ayant un projet de chaîne YouTube (ou sur une autre plateforme) d'être accompagné dans la création, l'écriture et la narration du projet. Souvent seul face à ses idées un vidéaste « en herbe » ne parvient pas à construire un projet pérenne. Qu'il s'agisse du concept de départ qui n'est pas suffisamment défini, que le vidéaste n'ait pas mesuré l'ampleur du travail, ou encore qu'il ne puisse pas continuer par manque de financements, l'univers des vidéos du web comme filière professionnelle reste méconnu pour nombre de ses acteurs émergents.
- Le web 2.0 nécessite une agilité de la part de toutes et tous.



## Objectif de l'action

*(En réponse aux problématiques/constats détaillés précédemment, en détaillant le niveau de qualification en cas de création/ajustement/enrichissement de formation existante)*

Quatre diplômes universitaires seront créés :

- DU WEB CRÉATION – Production
- DU WEB CRÉATION – Écriture et Narration
- DU WEB CRÉATION – Incarnation
- DU Community Management

Les objectifs sont propres à chaque DU :

- **DU Web création – Production :**

Ce diplôme universitaire accueillera 15 étudiants, avec 40 heures maquettes et 1h individualisée pour 15 étudiants (soutenance à l'issue de la formation).

L'objectif de cette formation sera de présenter de manière détaillée le métier de producteur, son rôle et ses obligations. Sessions théoriques s'alterneront avec sessions pratiques pour une évaluation finale basée sur la création d'un dossier de production (fictif ou non) et la connaissance de celui-ci.

La formation a un focus notamment sur :

- Le droit du travail
- Travailler avec des auteurs et des sources liées au droit d'auteur
- Travailler avec des plateformes en ligne
- Les dossiers de production
- La recherche de financements

Permettant de professionnaliser de nouveaux vidéastes, cet accompagnement direct permet de suivre le projet depuis l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, voire sa vitesse de croisière.

- **DU Web création – Écriture et Narration :**

Ce diplôme universitaire accueillera 15 étudiants, avec 40 heures maquettes et 1h individualisée pour 15 étudiants (soutenance à l'issue de la formation).

L'objectif sera d'accompagner les participants afin qu'ils puissent appréhender au mieux le concept de webcréation.

Tout au long de cette formation, ils bénéficieront d'un accompagnement direct sur la concrétisation de leurs idées, entre sessions théoriques et cas pratiques, seront abordés (entres autres) :

- le *storytelling* en écriture
- La spécificité des différentes plateformes
- Les publics
- L'écriture selon les formats, les durées (présentation, comment on conçoit, comment on s'adapte, comment ça évolue)

Permettant de professionnaliser de nouveaux vidéastes, cet accompagnement direct permet de suivre le projet depuis l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, voire sa vitesse de croisière.

Autres financements <b>Avignon Université – Service de Formation Tout Long de la Vie</b>	162 910 €  (soit 50 % du coût complet des actions : charges d'enseignement, charges pédagogiques associées, charges directes SFTLV, charges de fonctionnement et charges indirectes du au coût complet universitaire - Cf. tableau 2 ci-dessous coût complet annuel)
---	--

Modèle économique prévisionnel	
A l'issu du Projet FICITION	<p>A l'issu de l'AMI CMA, les Diplômes Universitaires seront inscrits via le Conseil National de la Certification Professionnelle au Registre Spécifique ou au Registre National des Certifications Professionnelles afin que les apprenants puissent bénéficier des financements de France Compétence, des OPCO ou mobiliser leur CPF. Cette action sera engagée après trois promotions d'apprenants pour chaque DU.</p> <p>Le tableau 4 présente le modèle économique envisagé avec un groupe d'apprenants de 15 ou 20 personnes par DU. Le coût complet est alors couvert ; ce qui représente un coût horaire de 28 euros et 21 euros respectivement. Ces coûts horaires sont ceux généralement constatés pour des DU de haute expertise et de haute valeur ajoutée.</p>

Phasage prévisionnel de mise en œuvre	
<i>(En détaillant les différentes étapes permettant la mise en œuvre de l'action)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Phase 1 – Définir les compétences et les objectifs du DU</li> <li>● Phase 2 – Réunion avec nos services pour accompagnement</li> <li>● Phase 3 – Écriture de la maquette</li> <li>● Phase 4 – Passer en CA</li> <li>● Phase 5 – Lister les intervenants, les contacter et embaucher pour la mission</li> <li>● Phase 6 – Ouverture des candidatures + communication externe</li> <li>● Phase 7 – Inscriptions et rentrée étudiants</li> <li>● Phases 8 – Cours (gestion de plannings, salles, travaux, examens)</li> <li>● Phase 9 – Bilan financier</li> <li>● Phase 10 – Bilan pédagogique (suivi des participants)</li> </ul>	
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Taux d'inscrits (étudiants et salariés) N+1 – N+2 etc.</li> <li>● Taux de réussite</li> <li>● Taux de satisfaction</li> <li>● Taux d'insertion professionnelle</li> <li>● Nombre d'étudiants en formation continue</li> <li>● Validation RNCP</li> </ul>



Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration des conditions de travail des salariés (recrutements à des postes plus spécifiques, amélioration du taux de rémunération)</li> <li>• Nombre d'apprenants ayant trouvé un emploi à +3mois, +6mois, +9mois, +12mois</li> </ul>
Indicateur d'impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionnaire de satisfaction auprès des intervenants et des étudiants</li> <li>• Retour d'expérience</li> <li>• Évolution du métier</li> <li>• Rayonnement université grâce à la spécificité de la formation</li> <li>• Attraction d'autres entreprises spécialisées à participer à la formation (mécénat de compétences, mise à disposition de matériel).</li> </ul>

#### Dépenses prévisionnelles de l'action

Types de dépenses	2023	2024	2025	2026	2027
Ressources humaines [CB1]	55 831 €	55 831 €	55 831 €	55 831 €	55 831 €
Fonctionnement pédagogique	9 333 €	9 333 €	9 333 €	9 333 €	9 333 €
Total/an	65 164 €	65 164 €	65 164 €	65 164 €	65 164 €
					<b>Total : 325 820 €</b>

#### **Annexe budgétaire Prévisionnelle d'une année création 4 diplômes universitaires :**

DU webcréation production / DU webcréation : écriture et narration /DU webcréation : incarnation son / voix / DU Community Manager

**Tableau 1 :** coût annuel des vacances d'enseignement

	Heures maquettes étudiant	Conférence	CM	TD	Total horaire	Coût
DU Web création Production	40 h	8 h	12 h	20 h	54 h (dont 1h TD individualisée pour 15 étudiants)	3221 €
DU Web création Écriture et narration	40 h	8 h	22 h	10 h	54 h (dont 1h TD individualisée pour 15 étudiants)	3438 €
DU Web création Incarnation / son et voix	20 h	0 h	8 h	12 h	20 h	1044 €
DU Community Manager	25 h	0 h	25 h	0 h	25 h	1631 €
<b>Total</b>						<b>9333 €</b>

**Tableau 2 :** coût complet annuel des actions de formation analysé en coût pédagogique, coût SFTLV (environnement direct nécessaire à la mise en œuvre des actions de formation) et le cout environné universitaire (environnement universitaire nécessaire à la mise en œuvre des actions de formation en dehors du SFTLV)

	Coût pédagogique	Coût SFTLV	Coût environné universitaire	Total
<b>Charges d'enseignements</b>	<b>9 333 €</b>			<b>9 333 €</b>
DU WEB Création : production	3 221 €			
DU WEB Création : écriture et narration	3 438 €			
DU WEB Création : incarnation / son et voix	1 044 €			
DU Community Manager	1 631 €			
<b>Charges pédagogiques</b>	<b>2 174 €</b>	<b>16 174 €</b>		<b>18 348 €</b>
Responsable pédagogique AU (50h*43,48€)	2 174 €			
Ingénierie SFTLV AU + Qualité SFTLV AU + Gestion financière SFTLV AU (280h*43,48 €) = 8 semaines		12 174 €		
Frais de reprographie et de communication : 1000 € par DU		4 000 €		
<b>Autres charges directes</b>		<b>9 150 €</b>		<b>9 150 €</b>
Secrétariat Administratif (1/2 EOTP = 9150€) 6 mois		9 150 €		
<b>Charges de fonctionnement</b>		<b>1 500 €</b>		<b>1 500 €</b>
Location salles		1 500 €		
<b>Coût environné universitaire</b>			<b>26 832 €</b>	<b>26 832 €</b>
0,7 pour 1 de coût direct (coût pédagogique + coût SFTLV)			26 832 €	26 832 €
<b>TOTAL par colonne</b>	<b>11 507 €</b>	<b>26 824 €</b>	<b>26 832 €</b>	<b>65 164 €</b>

**Tableau 3 :** coût complet annuel des actions de formation analysé en coût pédagogique, coût Ressources Humaines directes SFTLV, autres frais (reprographie, communication et occupation de salles) et coût environné universitaire

	Coût Total	Coût Pédagogique	Coût RH direct SFTLV	Autres frais	Coût environné universitaire
<b>DU WEB Création : production (54h)</b>	<b>22 999 €</b>	3 221 €	7 256 €	1 530 €	10 722 €
<b>DU WEB Création : écriture et narration (54h)</b>	<b>22 999 €</b>	3 438 €	7 256 €	1 530 €	10 505 €
<b>DU WEB Création : incarnation / son et voix (20h)</b>	<b>8 518 €</b>	1 044 €	2 787 €	1 195 €	3 492 €
<b>DU Community Manager (25h)</b>	<b>10 648 €</b>	1 631 €	3 484 €	1 245 €	4 288 €
<b>Total</b>	<b>65 164 €</b>	<b>9 334 €</b>	<b>21 324 €</b>	<b>5 500 €</b>	<b>29 006 €</b>



**Tableau 4 :** modèle économique prévisionnel en coût complet annuel des actions de formation pour un groupe de 15 ou 20 apprenants

	Coût Total	Groupe de 15 étudiants		Groupe de 20 étudiants	
		Coût / étudiant	Coût horaire / étudiants	Coût / étudiant	Coût horaire / étudiants
DU WEB Création : production (54h)	22 999 €	1 533 €	28 €	1150 €	21,30 €
DU WEB Création : écriture et narration (54h)	22 999 €	1 533 €	28 €	1150 €	21,30 €
DU WEB Création : incarnation / son et voix (20h)	8 518 €	568 €	28 €	426 €	21,30 €
DU Community Manager (25h)	10 648 €	710 €	28 €	532 €	21,30 €
Total	65 164 €	4 344 €	28 €	3 258 €	21,30 €

## Fiche-Action

- ☐ **Axe 1 : Programme de formations innovantes pour accompagner l'évolution des compétences métiers ICC**
- ☐ **Axe 2 : Sensibilisations des jeunes et demandeurs d'emploi aux métiers et formations de CMQ ICC grâce à la stratégie de communication multi-échelle**
- ☒ **Axe 3 : Mise en place d'équipements de pointe au bénéfice de l'offre de formation et de l'écosystème d'entreprise ICC**

**TITRE DE L'ACTION :** Penser les Industries Créatives et Culturelles dans la Région Sud

<b>Porteur de l'action</b>	CMQ ICC
<i>Référent(s) opérationnel(s)</i>	Virginie Spies
<b>Partenaires impliqués dans l'action</b>	
<b>Localisation de l'action</b>	AMU, UCA, AU, Région et terrains de recherche
<b>Temporalité de mise en œuvre de l'action</b>	Janvier 2023

### Problématiques auxquelles répond l'action

*(Constat de départ, quels sont les problèmes identifiés aujourd'hui, quels sont les enjeux identifiés pour demain)*

#### MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE DES ICC

La Région Sud est habitée par 3 grands festivals qui touchent 3 grands secteurs culturels, qui touchent 3 industries.

- Le Festival de Cannes
- Festival(s) d'Avignon (IN et OFF)
- Festival Frames

Chacun à leur manière, ces événements d'ampleur internationale interrogent les grands secteurs des Industries Créatives et Culturelles, le cinéma, la création audiovisuelle, le théâtre, le spectacle vivant et enfin la webcréation et parce qu'ils réunissent publics, professionnels et institutions il est primordial que le CMQ ICC s'en saisisse.

Il est primordial d'observer, analyser et rendre compte des enjeux de ces événements qui sont au cœur des industries culturelles et créatives. Lieux de rencontre avec les publics, ils sont aussi des marchés professionnels d'une ampleur exceptionnelle. Ils sont aussi la vitrine, le relais et les symboles d'une région sud devenue un territoire majeur des ICC.

Il faut désormais se saisir de ces événements en amont et en aval de ces festivals, afin de penser au rayonnement des ICC et répondre encore plus précisément aux besoins de l'écosystème des entreprises des ICC. Les terrains



d'études se feront en région sud mais pourront aussi avoir lieu à l'étranger, pour mieux rendre compte des spécificités de notre région, terre de festival, via des analyses comparatives.

### Objectifs de l'action

*(En réponse aux problématiques/constats détaillés précédemment, en détaillant le niveau de qualification en cas de création/ajustement/enrichissement de formation existante)*

L'objectif de cet OBSERVATOIRE DES ICC est de créer un laboratoire à ciel ouvert, un living lab qui réunirait tous les partenaires du CMQ ICC.

- Mises en place de terrains d'études avec pour objectif de saisir les enjeux de création, enjeux de territorialisation, enjeux de médiation, enjeux de médiatisation, enjeux de réseaux
- Enquêtes qualitatives et quantitatives autour des publics et des professionnels
- Mises en place de divers rendez-vous : séminaire, colloque, master class.... L'objectif est de réunir chercheurs et professionnels pour comprendre, analyser et répondre au mieux au besoins des ICC.
- Créer de la documentation, devenir ressource pour l'écosystème des entreprises et des partenaires formation du CMQ ICC.

### Publics cibles de l'action

- Partenaires du CMQ
- Institutions et médias qui pourront bénéficier de nos résultats

### Objets financés

- Terrains d'études : 3000€
- Ingénierie de recherche : 34 000 € (dispo)
- Matériel d'enquête : 3000 €
- Évènements (colloque, séminaire, master class porté par le CMQ ICC) 5 000€

### Rôle des partenaires identifiés dans l'action

*(Détail de la contribution de chacun des partenaires dans l'action : mise à disposition de personnel, de compétences, de locaux, financements)*

- Chercheurs des universités,
- Ingénieurs de recherche,



- *Locaux et matériel de recherche et de traitement des données*

### Caractère innovant de l'action

*(Innovation technique, organisationnelle, pédagogique, sectorielle, etc., Élément différenciant)*

Un tel laboratoire à ciel ouvert n'existe pas encore, et c'est grâce au réseau tissé au sein du CMQ et en mettant en synergie nous différentes compétences que nous allons pouvoir créer un *living lab* qui permettra de mettre en œuvre un observatoire des ICC qui, par son agilité et la richesse de ses approches, saura à la fois produire des résultats réguliers et qui seront mis à jour régulièrement. Le terrain est pensé en amont avec les entreprises et institutions partenaires, qui bénéficieront en temps réel du fruit des analyses.

### Maquette financière prévisionnelle

Coût total de l'action	45000 €
Demande de financement auprès du PIA	11000€
Autres financements	
Mises à disposition	Ingénieur de recherche (VALO 34000)

### Modèle économique prévisionnel

A l'issu du Projet FICCTION	Action à for rayonnement international, qui rentrera en synergie avec les autres projets l'EIT Culture and Creativity.
-----------------------------	--

### Phasage prévisionnel de mise en œuvre

Phase 1 : année 2023 : état des lieux, étude et organisation d'un premier événement international  
 Phase 2 2024-2025 : enquêtes et terrain, observation  
 Phase 3 2026 : premiers rendus d'enquête  
 Phase 7 : colloque ICC international

Indicateurs de suivi



Indicateurs de résultats	Publication des études, publications des colloques, enquêtes réalisées
Indicateur d'impact	Diffusion des résultats, diffusion à l'international

Dépenses prévisionnelles de l'action

Types de dépenses	2022	2023	2024	2025	2026
Ressources humaines [CB1]		34000	34000	34000	34000
Fonctionnement pédagogique					
Equipements : plateforme numérique					
Recherche et contrats doctoraux	3000	3000	3000	3000	3000
Sous-traitance					
Autres (frais de gestion, communication, formation, déplacements)	8000	8000	8000	8000	8000
Total/an	11000 €	45000	45000	45000 €	45000
Total 191000€					

## ACTE D'ENGAGEMENT

### AMI Compétences et Métiers d'Avenir « Formation des ICC pour un territoire de l'innovation de l'orientation » (FICCTION)

<b>Établissement Partenaire</b> <input checked="" type="checkbox"/> :	
Nom (acronyme + nom complet + statut juridique)	
<b>AU – AVIGNON UNIVERSITE - EPSCP</b>	
<b>Personne habilitée à engager l'Établissement :</b>	
Prénom : <i>Philippe</i>	Nom : <i>ELLERKAMP</i>
Courriel : <i>president@univ-avignon.fr</i>	Qualité : <i>Président</i>
Adresse postale : <i>74, Rue Louis Pasteur 84029 Avignon Cedex 01</i>	

Ayant le pouvoir d'engager juridiquement l'établissement ci-dessus, je déclare :


- avoir pris connaissance du dossier complet de soumission (document scientifique, y compris son annexe pour les «diagnostics», et le document administratif et financier pour les «dispositifs de formation» ainsi qu'un avis conforme du ou des recteurs de région académique pour les dossiers visant des formations scolaires) tel que déposé sur le site de l'ANR et du règlement relatif aux modalités d'attribution des aides au titre de l'appel à manifestation d'intérêt «Compétences et Métiers d'Avenir» ;
- m'engager à négocier et signer un accord de consortium (ou équivalent) et mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour finaliser ce document dans les conditions et délais prévus par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation du projet tel que décrits dans le dossier de soumission, dans les conditions prévues par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précités ;
- m'engager à respecter les engagements financiers tels que détaillés dans le document administratif et financier du document de soumission déposé (pour les projets de catégorie « dispositifs de formation ») ;
- m'engager à mettre en œuvre les recrutements sur contrat des personnels nécessaires à la réalisation de la proposition déposée et cela en conformité avec tous les lois et règlements en vigueur applicables ; à mettre à disposition des personnels engagés dans la réalisation du projet les surfaces de travail nécessaires à l'accomplissement de leurs missions pendant la durée du projet ;
- souscrire aux obligations qui découlent du financement du projet par l'ANR et la Caisse des dépôts et consignations, notamment à des fins d'évaluation globale de l'action.

Sur la période 2022 à 2027 comme partenaire en cofinancement de l'action.

Date : *01/07/2022*

Signature et visa :

Le Président d'Avignon Université

**Philippe ELLERKAMP**  
74 rue  
Louis Pasteur  
84029 Avignon  
cedex 1



## LETTRE D'ENGAGEMENT – ÉTABLISSEMENT A COUT MARGINAL



Le présent engagement est à compléter, signer, viser par la personne habilitée à engager l'Établissement Chef de file et chaque Établissement Partenaire. Il est à scanner/déposer avant la date et l'heure de la relève des dossiers choisie, sur le site de soumission : <https://investissementsdavenir.agencerecherche.fr/CMA>.

<b>Acronyme du projet : FICCTION</b>	
<b>Établissement Chef de file <input type="checkbox"/> ou Établissement Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> :</b> Nom (acronyme + nom complet + statut juridique)	
<b>Personne habilitée à engager l'Établissement :</b>	
Prénom :	Nom :
Courriel :	Qualité :
Adresse postale :	

Ayant le pouvoir d'engager juridiquement l'établissement ci-dessus, je déclare :

- avoir pris connaissance du dossier complet de soumission (document scientifique, y compris son annexe pour les « diagnostics », et le document administratif et financier pour les « dispositifs de formation » ainsi qu'un avis conforme du ou des recteurs de région académique pour les dossiers visant des formations scolaires) tel que déposé sur le site de l'ANR et du règlement relatif aux modalités d'attribution des aides au titre de l'appel à manifestation d'intérêt « **Compétences et Métiers d'Avenir** » ;
- m'engager à négocier et signer un accord de *consortium* (ou équivalent) et mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour finaliser ce document dans les conditions et délais prévus par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation du projet tels que décrits dans le dossier de soumission, dans les conditions prévues par le règlement relatif aux modalités d'attribution des aides précité ;
- m'engager à respecter les engagements financiers tels que détaillés dans le document administratif et financier du document de soumission déposé (pour les projets de catégorie « dispositifs de formation ») ;
- m'engager à mettre en œuvre les recrutements sur contrat des personnels nécessaires à la réalisation de la proposition déposée et cela en conformité avec tous les lois et règlements en vigueur applicables ; à mettre à disposition des personnels engagés dans la réalisation du projet les surfaces de travail nécessaires à l'accomplissement de leurs missions pendant la durée du projet ;
- souscrire aux obligations qui découlent du financement du projet par l'ANR et la Caisse des dépôts et consignations, notamment à des fins d'évaluation globale de l'action.

Date : 01/07/2022

Signature et visa :

Le Président d'Avignon Université

**Philippe ELLERKAMP**

PRÉSIDENCE  
AVIGNON  
UNIVERSITÉ  
74 rue  
Pasteur  
13000 Avignon  
cedex 1